



Quantive

MEDIA KIT

2026

WWW.QUANTIVEACADEMY.COM

1-239-297-9815

CHRISTIAN@QUANTIVEACADEMY.COM



CHRISTIAN AYALA

FUNDADOR Y DIRECTOR DE QUANTIVE

ADQUISICIÓN DE CLIENTES PARA NEGOCIOS QUE QUIEREN CRECER CON CERTEZA

Christian Ayala es el fundador y director de Quantive, firma de adquisición de clientes para dueños de negocio y empresarios.

Ayala construyó la firma alrededor de una convicción: el crecimiento de un negocio se puede dirigir, igual que cualquier otra parte de la operación. Desde entonces ha dirigido campañas para una amplia variedad de negocios, desde prácticas profesionales hasta empresas de servicios y de ventas de alto valor.

Dirige personalmente la estrategia de cada cuenta y mantiene una cartera limitada de clientes por decisión propia: prefiere pocos negocios con resultados documentados que muchos sin ellos.

Además de su trabajo en la firma, Ayala publica contenido de negocios y ventas para dueños y empresarios de habla hispana.

PERFIL

- Fundador y director de Quantive
- Estratega de adquisición de clientes
- Dirige personalmente cada cuenta
- Cartera limitada de clientes
- Creador de contenido de negocios

MÁS DE 1,000 CITAS CALIFICADAS ENTREGADAS A DUEÑOS DE NEGOCIO

**MEDIA KIT
2026**



ESTUDIO QUANTIVE

SOBRE QUANTIVE:

Quantive es una firma de adquisición de clientes para dueños de negocio y empresarios. Su trabajo es uno solo: que entren clientes nuevos al negocio de quien la contrata.

La firma se ocupa de esa parte completa, de principio a fin. El dueño no tiene que aprenderla ni ejecutarla. Se dedica a dirigir su negocio y a atender a quienes llegan.

Hasta la fecha, Quantive ha generado más de 1,000 citas calificadas y más de \$600,000 en ventas para sus clientes, en una amplia variedad de negocios. La firma mide su trabajo con una sola vara: el ingreso que entra al negocio del cliente.

***“NO DEPENDAS DE LA ECONOMÍA DE TU PAÍS,
CONSTRUYE TU PROPIA ECONOMÍA.”***

— Christian Ayala



SABER, ANTES DE QUE EMPIECE EL MES, CUÁNTOS CLIENTES NUEVOS **VAN A ENTRAR.**

LA CERTEZA:

Hay un tipo de dueño de negocio que trabaja más que nadie y aun así no duerme tranquilo. No porque le falte talento ni clientela satisfecha. Es porque cada mes empieza en cero. Un mes bueno, uno flojo, y ninguna forma de saber cuál viene.

Ese dueño no puede contratar con confianza, no puede subir sus precios, no puede tomarse una semana libre sin mirar el teléfono. El negocio depende de que alguien lo recomiende, y eso no se puede planificar.

Son personas que cargan con una nómina, con una familia que depende del negocio y con la sospecha de que deberían estar facturando mucho más de lo que facturan. No les falta ambición ni capacidad.

Quantive existe para el otro lado de esa historia: el calendario que amanece lleno, el dueño que escoge con quién trabaja y que proyecta su año con números en la mano. La diferencia entre los dos no es el esfuerzo. Es tener una fuente de clientes que no depende de la suerte.

EL NEGOCIO QUE IMAGINÓ CUANDO LO ABRIÓ. **NO EL QUE LO PERSIGUE A LAS TRES DE LA MAÑANA.**



LO QUE CAMBIA CUANDO EL CALENDARIO SE LLENA.

01**EL INGRESO SE VUELVE PROYECTABLE**

El dueño deja de adivinar. Sabe cuántas conversaciones de venta tendrá esta semana y cuántas la próxima, y puede decidir sobre personal, inventario y expansión con números y no con esperanza.

02**EL DUEÑO VUELVE A ESCOGER**

Con más demanda que espacio, el negocio deja de aceptar a cualquiera. Escoge a sus mejores clientes, sostiene sus precios y deja de negociar por necesidad.

03**EL NEGOCIO DEJA DE DEPENDER DE UNA PERSONA**

Los clientes nuevos llegan aunque el dueño no esté publicando, llamando ni persiguiendo. Su tiempo regresa a lo que solo él puede hacer: dirigir.

04**EL CRECIMIENTO DEJA DE SER UNA RACHA**

Un mes bueno ya no es un accidente. Se repite, se mide y se aumenta, porque se conoce exactamente de dónde salió.

**“LA LIBERTAD FINANCIERA ES
LA MÁXIMA EXPRESIÓN DE VALOR.”**

— Christian Ayala

QUANTIVE EN NÚMEROS

\$600,000+ 1,000+

GENERADOS PARA CLIENTES

CITAS CALIFICADAS AGENDADAS

RESULTADOS DE CLIENTES

NOVIEMBRE 2025

100 CITAS

INVERTIDO

\$1,639

GENERADO

\$58,000

OCTUBRE 2025

99 CITAS

INVERTIDO

\$2,172

GENERADO

\$88,000

NOVIEMBRE 2025

49 CITAS

INVERTIDO

\$395

GENERADO

\$19,500

Columns: Monster Tracking				
Amount spent ↑↓	Impressions ↑↓	Views ↑↓	Clicks (all) ↑↓	CPC (all) ↑↓
\$956.49	86,320	90,348	2,038	
\$374.70	13,925	13,737	880	
\$0.00	—	—	—	
\$117.88	2,451	2,538	48	
\$0.00	—	—	—	
\$190.18	51,638	51,653	3,494	
\$0.00	—	—	—	
\$1,639.25 Total spent	154,334 Total	158,276 Total	6,460 Total	

CAPTURA ORIGINAL · 100 CITAS

Columns: Quantive Monster Tracking					
Amount spent ↑↓	Impressions ↑↓	Views ↑↓	Clicks (all) ↑↓	CPC (all) ↑↓	Appointm scheduled
\$395.07	34,311	35,487	1,099	\$0.36	
\$0.00	—	—	—	—	
\$0.00	—	—	—	—	
\$0.00	—	—	—	—	
\$0.00	—	—	—	—	
\$0.00	—	—	—	—	
\$0.00	—	—	—	—	
\$0.00	—	—	—	—	
\$0.00	—	—	—	—	
\$0.00	—	—	—	—	
\$0.00	—	—	—	—	
\$0.00	—	—	—	—	
\$0.00	—	—	—	—	
\$0.00	—	—	—	—	

CAPTURA ORIGINAL · 49 CITAS

VARIEDAD DE NEGOCIOS

PRÁCTICAS
PROFESIONALES

EMPRESAS DE
SERVICIOS

NEGOCIOS LOCALES

VENTAS DE ALTO
VALOR

CONSULTORES Y
EXPERTOS

EMPRESAS EN
EXPANSIÓN

Resultados completos en:

QUANTIVE-DASHBOARD.VERCEL.APP/RESULTADOS

Los resultados de clientes no son típicos ni están garantizados. Dependen de la oferta, el mercado, la inversión y el seguimiento de cada negocio.

170 CITAS CALIFICADAS EN UN SOLO MES.

More

Columns: Monster Tracking

Breakdown

ins	Amount spent ↑↓	Impressions ↑↓	Views ↑↓	Clicks (all) ↑↓	CPC (all) ↑↓	Appointments scheduled ↑↓	Applications submitted ↑↓
	\$0.00	—	—	—	—	—	
	\$199.13	12,510	12,586	618	\$0.32	—	
	\$373.74	6,806	7,017	271	\$1.38	—	
	\$42.74	667	685	18	\$2.37	—	
	\$95.77	1,822	1,830	85	\$1.13	1	
	\$359.29	179,466	174,246	10,148	\$0.04	169	
	\$66.55	54,203	54,363	1,572	\$0.04	—	
	\$1,137.22 Total spent	255,474 Total	250,727 Total	12,712 Total	\$0.09 Per Click	170 Total	

CAPTURA ORIGINAL DE LA CAMPAÑA · OCTUBRE 2025

170

CITAS CALIFICADAS

\$1,137

INVERSIÓN EN ANUNCIOS

\$72,000

GENERADOS PARA EL NEGOCIO

SOBRE ESTE CASO:

En octubre de 2025 el negocio recibió 170 citas calificadas con una inversión de \$1,137 en anuncios, a un costo de \$6.69 por cita. La campaña alcanzó 255,474 impresiones con un costo por clic de \$0.09. El resultado para el negocio fueron \$72,000 en ventas, más de 63 veces lo invertido.

El cambio más importante no fue el número. Fue que por primera vez el dueño supo, antes de empezar el mes, que la agenda iba a estar llena.

63X

RETORNO SOBRE LA INVERSIÓN
EN ANUNCIOS, EN UN SOLO MES

CASO DE ESTUDIO · 02

\$145,000 GENERADOS
EN UN MES.

Aug 1, 2025 - Aug 31, 2025									
Amount spent T1	Impressions T1	Views T1	Clicks (all) T1	CPC (all) T1	Appointments scheduled T1	Applications submitted T1	Results T1		
\$0.00	---	---	---	---	---	---	Website Schedule	---	---
\$1,046.64	106,484	124,227	2,336	\$0.45	68	95	Website Schedule	68	---
\$50.56	4,452	4,975	117	\$0.43	4	---	Website Schedule	4	---
\$29.66	2,392	2,397	38	\$0.78	---	---	Website Schedule	---	---
\$891.33	68,961	76,502	1,422	\$0.49	42	30	Website Schedule	42	---
\$189.58	17,520	20,030	399	\$0.48	14	15	Website Schedule	14	---
\$168.81	10,841	12,298	235	\$0.67	18	19	Website Schedule	18	---
\$151.59	14,062	15,214	191	\$0.79	1	1	Website Schedule	1	---
\$154.14	14,798	16,562	166	\$0.93	1	---	Website Schedule	1	---
\$0.00	---	---	---	---	---	---	Lead Form	---	---
\$0.00	---	---	---	---	---	---	---	---	---
\$3,078.43	306,621	340,418	6,258	\$0.49	157	125	---	---	---
Total spent	Total	Total	Total	Per Click	Total	Total	Total	Total	Total

CAPTURA ORIGINAL · AGOSTO 2025

Agosto de 2025: 157 citas calificadas con \$3,078 de inversión, a \$19.60 por cita. 305,621 impresiones y un costo por clic de \$0.49. Para un negocio donde un solo cierre cambia el mes, el resultado fueron \$145,000.

157

CITAS CALIFICADAS

\$3,078

INVERSIÓN

\$145K

GENERADOS

CASO DE ESTUDIO · 03

45 CITAS EN 12 HORAS
CON \$49.

Oct 8, 2025 - Oct 9, 2025									
Results T1	Reach T1	Impressions T1	Cost per result T1	Quality ranking T1	Engagement rate ranking...	Conversion rate ranking...	Amount spent T1		
4	11,721	12,756	\$3.11	---	---	---	\$12.43	---	---
---	---	4,336	4,406	---	---	---	\$3.28	---	---
41	18,036	20,634	\$0.81	---	---	---	\$33.31	---	---
45	33,052	37,796	\$1.09	---	---	---	\$49.02	---	---
Website Schedule	Accounts Center access	Per Website Schedule	Per Website Schedule	Per Website Schedule	Per Website Schedule	Per Website Schedule	Total spent	---	---

CAPTURA ORIGINAL · OCTUBRE 2025

El caso de mayor eficiencia en el historial de la firma. En 12 horas, 45 citas calificadas con \$49.02 invertidos: \$1.09 por cita. 33,052 personas alcanzadas. El negocio generó \$12,300 a partir de esas citas.

45

CITAS EN 12 HORAS

\$1.09

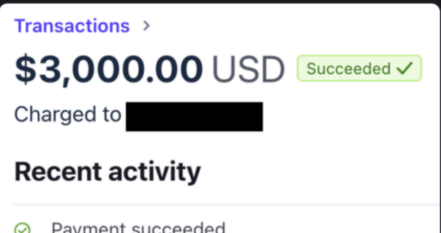
COSTO POR CITA

\$12,300

GENERADOS

MENSAJES REALES. SIN EDITAR.

 **Jose Castro** 4:05 PM
25 llamadas agendadas esta semana! Menos de tres semanas desde que empezamos a correr los anuncios.
Acabo de cerrar un cliente de \$6,000. \$17,000 generados en clientes esta semana.

 **Sebastián**
La primera del día, 5 llamadas mas para el día de hoy 🚀

Transactions >
\$3,000.00 USD Succeeded ✓
Charged to [REDACTED]
Recent activity
Payment succeeded

 **Sebastián**
Otro cliente de \$5k por 3 meses, easyyyy

 **@Christian Ayala** \$43K este mes en nuevos clientes

 Primer cliente de \$14k por 6 meses de servicio 🙌

 **Adrian Acosta** 6:08 PM
Primer update del 2026: 17k empezando la primera semana de Enero 🙌

 **Andrea**
@Christian Ayala 48 citas esta semana!!!!

quería agradecerte por la charla que tuvimos ayer, me dio mucha luz
10:10 PM

despues de la llamada, inmediatamente subí par de stories de lo que me habias aconsejado y 5 personas me escribieron
10:11 PM

y hoy logré cerrar 1 a \$3k
10:11 PM

es increible que con una conversación me cambiaste la perspectiva de todo y eso fue sin invertir ni \$1 en marketing
10:13 PM

me hiciste click, lo puse aprueba y me funcionó
10:14 PM

duro máquina, te felicito! nos vemos en la próxima llamada 🙌
10:16 PM ✓

y que pasó con los otros 4 leads?
10:16 PM ✓

EN SUS PROPIAS PALABRAS:

Ninguno de estos mensajes fue solicitado. Son lo que un dueño de negocio escribe el día que su calendario cambia: el primer cliente grande, la semana que no esperaba, el mes que superó al anterior.

\$14K

UN SOLO
CLIENTE NUEVO

\$17K

UN CLIENTE,
EN UNA SEMANA

48

CITAS EN UNA SEMANA

¡VAMOS POR MÁS!

1,000+

CITAS CALIFICADAS

\$600K+

GENERADOS PARA CLIENTES

63X

MEJOR RETORNO EN UN MES



SOBRE LA MISIÓN DE QUANTIVE:

Quantive nació de una idea simple: un negocio bueno merece crecer, y su dueño merece saber que va a crecer. Todo lo que la firma hace parte de ahí.

Nuestra misión es que el dueño de negocio deje de crecer por accidente. Que el crecimiento sea una decisión que se toma, se mide y se repite, y que le devuelva el control sobre sus ingresos y sobre su tiempo.

Las páginas anteriores muestran lo que ocurre cuando eso se logra. Ninguno de esos resultados fue un golpe de suerte, y la firma seguirá buscándolos con cada negocio que represente. Toda relación con Quantive comienza de la misma forma: con una conversación sobre el negocio, sus números y hasta dónde quiere llegar su dueño.

LLEGA CON TUS NÚMEROS A LA MANO

Facturación de los últimos tres meses, de dónde vienen tus clientes hoy y qué margen te deja cada venta. Con eso te decimos en la llamada si el sistema te conviene y qué esperar.

Para dar el primer paso, visita:

[QUANTIVEACADEMY.COM](https://quantiveacademy.com)

Los resultados de clientes no son típicos ni están garantizados. Dependen de la oferta, el mercado, la inversión y el seguimiento de cada negocio.

COMUNÍCATE CON NOSOTROS

1-239-297-9815

www.quantiveacademy.com

christian@quantiveacademy.com

Relevo de responsabilidad. Los resultados y testimonios que aparecen en este documento corresponden a campañas reales de clientes de Quantive. No son típicos ni representan garantía alguna de que otro negocio obtenga resultados iguales o parecidos. Los resultados de cada negocio dependen de su oferta, su mercado, su inversión y su seguimiento.



**“NO AJUSTES TU VIDA A TUS INGRESOS,
AJUSTA TUS INGRESOS A LA VIDA QUE DESEAS TENER.”**

— Christian Ayala